

DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
<b>Gambar 1.</b> Level strategi menurut Botan (2006) disadur dari Hobbs and Mann (tanpa tahun, 10).....	18
<b>Gambar 2.</b> Fase strategi perencanaan menurut Smith (2013, 14) disadur dari Hobbs and Mann (tanpa tahun, 11).....	19
<b>Gambar 3.</b> Tabel analisis <i>SWOT</i> (Sumber: <i>Whalley, 2010 di dalam Ommani, 2011, 2</i> ).....	35
<b>Gambar 4.</b> Proses <i>SWOT</i> analisis (Sumber: <i>Riston, 2008 di dalam Ommani, 2011, 2</i> ).....	36
<b>Gambar 5.</b> Metode <i>SOSTAC</i> (Sumber: <i>The SOSTAC Model</i> (Smith, 2011) <a href="https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/sostac-model/">https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/sostac-model/</a> ).....	41
<b>Gambar 6.</b> Diagram alir proses analisis data kualitatif.....	55
<b>Gambar 7.</b> Peta Jaringan Jalan Belitung.....	134
<b>Gambar 8.</b> Peta Sebaran Objek Wisata Belitung.....	138